

Community Suite



Communities entstehen, wo motivierte Menschen sich zum regelmäßigen Austausch zusammenfinden. Sie inspirieren sich gegenseitig und stehen sich mit Rat und Tat zur Seite, aber es sind die emotionalen Faktoren, die eine Gemeinschaft wirklich florieren lassen. Das ist der Fall, wenn die Teilnehmer gemeinsam lachen, Frust gemeinsam verarbeiten, sich am Erfolg Einzelner freuen und

bei Rückschlägen den Betroffenen darüber hinweghelfen. Dafür sind echte Begegnungen wichtig – effektiv und effizient digital unterstützt.



Grundsätzlich profitiert Ihre Organisation davon, wenn sie Communities hervorbringt; unabhängig davon, ob diese sich auf der Basis fachlicher oder organisationsbezogener Strukturen entwickeln. Deshalb lohnt es sich, Communities aktiv ins Leben zu rufen und ihr Wachstum mit geeigneten Maßnahmen zu unterstützen. Die Community Suite von Chemistree hilft Ihnen, das Potenzial lebendiger selbstreferenzieller Gemeinschaften zu nutzen.

Sinnvolle Module sind z.B.:

Networking-Module

- ▶ **Lunch Dates**
Der Schritt ins reale Leben ist ein wertvoller Boost für jede Online-Community. Wer sich persönlich kennt und nicht nur Posts austauscht, pflegt einen besonders engagierten, wertschätzenden Umgang. Die gemeinsame Mahlzeit ist der perfekte Anlass für Mitglieder überwiegend virtueller Communities, sich ungezwungen zu begegnen – zusammengeführt durch unser "Lunch Dates"-Modul.
- ▶ **Onboarding**
Helfen Sie Ihren Communities, offen für neue Mitglieder zu bleiben und helfen Sie interessierten Menschen, schnell Zugang zu passenden Communities zu finden. Das "Onboarding"-Modul ist das passende Tool dazu.
- ▶ **Stay In Contact Groups**
Auch aus gemeinsamen Erlebnissen und Erfahrungen können Communities hervorgehen, zum Beispiel nach Führungskräfte trainings oder fachspezifischen Schulungen. Das "Stay In Contact Groups"-Modul hilft Ihren Zielpersonen, den ersten Schritt zu gehen und einen regelmäßigen Kontakt zu ehemaligen Mitstreitern zu halten.

Management-Module

- ▶ **Define Circles**
Je größer die Community, desto wichtiger werden Community-interne Interessengruppen. Helfen Sie Ihren Communities dabei, sich effektiv zu strukturieren, indem Sie über das

"Define Circles"-Modul sinnvolle Austauschkreise definieren, passende Mitglieder identifizieren und diese gleich dazu einladen.

- ▶ *Generate News*
Communitys sind tragfähige Multiplikationskanäle. Das "Generate News"-Modul ermöglicht Ihnen, dieses Potenzial ganz unkompliziert zu nutzen. Informieren Sie die ganze Community oder nur bestimmte Interessengruppen in wenigen einfachen Schritten.
- ▶ *Manage Participants*
Mitgliederverwaltung in der Community, komfortabel und flexibel: Das "Manage Participants"-Modul ist besonders hilfreich und zeitsparend, wenn Sie mit verschiedenen Gruppierungen und Untergruppierungen arbeiten. Selbst vor dem Hintergrund komplexer Strukturen erstellen Sie so ganz einfach Teilnehmerlisten ohne Fehler und Dubletten.
- ▶ *View Networking Matches*
Wer mit wem? Das ist eine entscheidende Information. Mit dem "View Networking Matches"-Modul können Sie analysieren, wer innerhalb der Community welcher Gruppe oder welchen Partnern zugeordnet wird, und daraus wertvolle Schlüsse über die Zusammensetzung der Community sowie die treibenden Kräfte im Inneren ableiten.

Social Network-Modul

- ▶ *Find & Connect*
Communities leben von der Initiative ihrer Mitglieder. Gestatten Sie ihnen, diese Initiative auch zielgerichtet in Netzwerkpflege umzusetzen. Mit dem "Find & Connect"-Modul suchen und finden sie selbständig neue Kontakte innerhalb Community oder gewinnen andere Mitglieder von außerhalb dazu.

Event-Modul

- ▶ *Special Events*
Community-Treffen, Partys oder Incentives schweißen die Gemeinschaft zusammen. Organisieren Sie solche Highlights mit Hilfe unseres "Special Events"-Moduls und sorgen Sie gerade auch bei größeren Communities dafür, dass sich die richtigen Individuen im Rahmen der Events begegnen.

Unsere Erfahrung

BMW GROUP

BMW 100 Jahre World Tour

*London & LA, 2016; Rotterdam 2018, BMW Group
Jeweils 100 internationale Teilnehmer
Innovationsgruppen und Lunch Dates*

„Der rad°hub als Veranstaltung führt Influencer aus den verschiedensten Professionen, z.B. Design, Forschung, Entwicklung oder Architektur zusammen, um gemeinsam die Mobilität der Zukunft zu denken. In den ersten zwei Jahren haben wir das Thema Teilnehmermanagement und die Vernetzung der rad°influencer unmittelbar vor Veranstaltung über eine klassische Veranstaltungs-App gehandhabt. Dies hatte zur Folge, dass wir für ein paar Wochen wunderbar mit allen Teilnehmern kommunizieren konnten, diese auch über die App vernetzt hatten, im Anschluss an den eigentlichen rad°hub Event aber keine weitere Vernetzung möglich war, da die Event App nur temporär aktiv war. Um dies zu vermeiden, haben wir nach einer Lösung gesucht – und mit Chemistree gefunden – die beides kann: Event App einerseits und Community Lösung andererseits. Zusätzlich ist darin ein auf den rad°hub zugeschnittenes Matching von Arbeitsgruppen und Lunch Dates möglich. Gemeinsam mit Chemistree ist die „rad°hub connect“ ins Leben gerufen worden, eine maßgeschneiderte Lösung die alle rad°influencer vernetzt hält und so dazu beiträgt, dass die Ergebnisse aus unseren rad°hubs weitergetragen und weitergedacht werden.“



Michaela Gilg

Organisatorin, BMW Group, rad°hub, Oktober 2018